

Nuestra intención estratégica

El más reciente plan estratégico de Covenant House ha dado lugar a una gran expansión, un análisis y un aprendizaje más profundo y una amplia diversificación de los ingresos. Conscientes del impacto que Covid-19 ha tenido en el trabajo y el enfoque de nuestras Sedes, visualizamos este nuevo plan estratégico de dos años deliberadamente para construir sobre esa base y avanzar en las prioridades compartidas que equilibran la respuesta continua a la pandemia con un importante progreso.



Nuestros Principios

Los siguientes principios guían nuestra planificación, nuestra toma de decisiones, nuestro trabajo y nuestro enfoque.

URGENCIA Y ACCESO

Acogemos a todos los jóvenes sin juzgarlos ni condicionarlos, satisfaciendo sus necesidades básicas inmediatas de comida, ropa, atención médica y un lugar seguro para dormir, sin costo alguno.

SANTUARIO

Reconocemos la valentía que deben tener las y los jóvenes para atravesar nuestras puertas. Les ofrecemos un entorno acogedor y seguro basado en el respeto absoluto, el amor incondicional y el apoyo implacable, donde creemos y fomentamos su capacidad de resiliencia.

COMUNICACIÓN DE VALORES

Valoramos las relaciones auténticas, honramos la voz de nuestros jóvenes y modelamos relaciones afectivas basadas en la confianza, el respeto y la honestidad.

ESTRUCTURA

Proporcionamos estabilidad y coherencia para que las y los jóvenes persigan su gran promesa.

OPCIÓN

Honramos que las y los jóvenes poseen el poder de su historia. Mediante un compromiso incesante, fomentamos la confianza y les animamos a creer en sí mismos y a tomar decisiones informadas sobre sus vidas.

Nuestras Prioridades Estratégicas



- 1 Mejorar los programas y el impacto**
Reforzar la colaboración entre nuestras Sedes para impulsar y aprovechar su innovación y hacer crecer nuestros servicios especializados
- 2 Mejorar nuestra capacidad como organización de aprendizaje**
Desarrollar nuestra capacidad sistemática para utilizar los datos y otra información recopilada para informar mejor la estrategia, fortalecer nuestra posición como líder de pensamiento y atraer más recursos a nuestro movimiento
- 3 Abogar por la mejora de las políticas públicas y el apoyo gubernamental**
Movilizar a nuestras Sedes y simpatizantes para activar un plan de apropiación impactante y construir las prioridades de políticas públicas que puedan prevenir, terminar o interrumpir el sinhogarismo juvenil
- 4 Promover una creciente comunidad de diversidad, equidad e inclusión**
Construir un movimiento antirracista que incluya deliberadamente todas las voces y amplifique la necesidad urgente de activar soluciones justas y equitativas para acabar con el sinhogarismo juvenil, una tragedia sistémica que afecta desproporcionadamente a las personas de color
- 5 Ampliar y fortalecer nuestra continuidad en materia de vivienda**
Desarrollar y apoyar los sistemas de gestión inmobiliaria y sus mejores prácticas para toda la federación
- 6 Seguir aumentando el conocimiento de nuestra marca y la diversificación de los ingresos**
Aumentar los ingresos netos, atraer a un público más joven y diverso a nuestro movimiento y profundizar en el apoyo que ofrecemos a la recaudación local de nuestras Sedes
- 7 Reforzar nuestro modelo operativo**
Implantar sistemas de gestión financiera y de riesgos en todas la Sedes, y desbloquear la eficiencia aprovechando nuestro poder de compra e inversión compartido
- 8 Reforzar nuestros sistemas de gestión del capital humano**
Crear una sólida cultura del rendimiento mediante la creación de un moderno sistema de gestión del capital humano en todas las Sedes

